

Messeplan



Eingangshalle

- A1: Fare
- A1: Halfar
- A2: AXL
- A3: Europe Match
- A4: KNETÄ
- A5: Triner Druckerei AG
- A6: Magna
- A7: T.M. Trend Moden GmbH
- B1: Belgo Sweet w
- B2: Mahlwerck Porzellan GmbH
- B3: Promonotes
- B4: Stainer
- B5: Maximex
- B6: KW Open
- B7: KW Open
- B8: Take 2 Design GmbH
- B9: Dopper / Pandinavia AG
- B10: UMA
- B11: Tradeconthor / Com Team

- B12: Spranz GmbH
- B13: Mizu Europe B.V.
- B14: Secure Card / Pandinavia
- C1: Reisenstheil
- C2: Eurostyle Emil Kreher
- C3: Troika
- C4: Framsohn Frottier GmbH
- C5: Aeschbach Chocolatier
- C6: i.p.a. cosmetics
- C7: SND
- C8: New Wave
- C9: Leuchtturm
- C10: Midoceanbrands
- C11: REFLECTS GmbH
- C12: SPS
- C13: Skarpeta
- C14: Ritter Pen
- C15: Stewo
- C16: HAAS Die Werbemanufaktur

- D1: Moleskine
- D2: Prodir
- D3: Mahlwerck Kaffee
- D4: Oliarte Carlucci AG
- D5: Dameco
- D6: Pixika
- D7: Hawis
- E1: Xindao
- E2: Innique
- E3: Victorinox
- E4: promoFACTS GmbH
- E5: Meterex
- E6: Michael Schiffer
- E7: Peel Appeal
- E8: Inspirion
- E9: Koziol
- E10: PSL
- E11: SIGG
- E12: infotainment.ch

- E13: Maxim
- E14: Marvelboy
- E15: Audio Protect
- E16: Prilight Leuchten
- E17: WIL
- E18: dMAS
- F1: PF Concept Dtl.
- F2: STABILO
- F3: Kalfany Süsse Werbung
- F4: Görneler
- F5: Nürnberger Spielekarten
- F6: Orcas
- F6: Premo
- G1: Out of the Box
- H1: elastofarm
- H2: Jung Bonbonfabrik
- H3: SKANBO
- Lounge: M+K

16. - 17. Mai 2017



Willkommen zur **marke[ding]** Schweiz - Als Innovations- und Informationsplattform ist die marke[ding] Schweiz Branchentreff, Impulsgeber und Symposium der Werbearbeitelbranche. Sie zeigt das vielfältige

Potential der visuellen und haptischen Werbung und bietet dem Besucher einen weitreichenden Überblick über das Leistungsportfolio und den Einsatz von Werbearbeiteln.

Trägeragenturen

Ein spezielles Dankeschön geht an unsere Trägeragenturen

Gemaco
your brand promoter
IT AG - Member of Gemaco Group

CPT AG
Münchensteinerstrasse 43
CH - 4002 Basel
Tel +41 61 377 73 73
Fax +41 61 377 73 00
marketing@cpt.ch
www.gemaco.ch

cadolino® **3D LACORAY®**

comTeam AG
cadolino®
the world of gadgets
Wagistrasse 23
CH - 8952 Schlieren
Tel +41 43 433 79 79
Fax +41 43 433 79 70
info@cadolino.com
www.cadolino.com

diewerbeitel gmbh

diewerbeitel gmbh
Sonnenplätzli 5a
CH - 6430 Schwyz
Tel +41 41 825 00 80
Fax +41 41 825 00 89
info@diewerbeitel.ch
www.diewerbeitel.ch

E7 PROMOTION
Werbeartikel-Konzepte und Design

E7 promotion gmbh
Mittlere-Strasse 27
CH - 3600 Thun
Tel +41 33 773 77 07
Fax +41 33 437 94 20
info@E7-promotion.ch
www.E7-promotion.ch

KWopen
Kreativ. Nachhaltig

KW open GmbH
Wildenaustrasse 27
CH - 9444 Diepoldsau
Tel +41 71 737 76 60
Fax +41 71 730 00 34
mj@kwopen.ch
www.kwopen.ch

PANDINAVIA
expect more.

Pandinavia AG
Industriestrasse 30
CH - 9302 Kloten
Tel +41 43 266 10 60
Fax +41 43 266 10 69
info@pandinavia.ch
www.pandinavia.ch

POLYDONO
BRAND YOUR BUSINESS

Polydono AG
Weyermannsstrasse 34
CH - 3008 Bern 5
Tel +41 31 388 07 77
Fax +41 31 388 07 71
info@polydono.ch
www.polydono.ch

Partner

persönlich

10-FACTS zur haptischen Werbung

Über **CHF 750 Mio.** geben **Schweizer Unternehmen** jährlich für haptische Werbung aus.

Werbeartikel stellen die **EINZIGE** Werbeform dar, die alle **5 Sinne** des Menschen anspricht.

Greifbare **Botschaften** sind die **WIRKUNGSBOOSTER** der Werbung!

Die **haptische Werbung** nimmt **hinter der TV- und Printwerbung Platz 3** IM RANKING der Marketingdisziplinen ein.

Werbeartikel erreichen im **Vergleich zu anderen Kommunikationsmitteln** die **HÖCHSTEN Erinnerungswerte** an das beworbene Produkt (95%) bzw. an den Marken- oder Unternehmensnamen (78%). (Studie GWW)

93% der **EMPFÄNGER** von Werbeartikeln **nutzen diese auch!** (Studie GWW)

Dank der **MEHRFACHNUTZUNG UND MULTIPLIKATOREFFEKT** kommt haptische Werbung auf **Kontaktzahlen**, die weit über denen der meisten **ANDEREN WERBEFORMEN** liegen.

Durchschnittlich 8 Monate lang bleiben die haptischen Werbeträger **im Besitz der Empfänger.**

Werbeartikel **sind** **MODERNE** Markenbotschafter **und** **hervorragend** als **unterstützendes Medium für zielgerechte Kommunikation!**

Kein anderes **WERBEMEDIUM** erzielt **so gute Werte** bei der **WERBEERINNERUNG** wie die **haptische Werbung.**

Dienstag, 16. Mai 2017

13h30 - Urs Rudin

**Sandmalerei live –
Lassen Sie sich portraituren**

Urs Rudin ist ein gefragter Sandkünstler und Musiker aus Rümelingen. In 6 – 7 Minuten entsteht ihr sandgemaltes Portrait, die Messebesucher können die Entstehung auf der Leinwand live miterleben. Es kann am Schluss fotografiert oder allenfalls gefilmt werden.

15h00 - Urs Rudin

**Sandmalerei live –
Lassen Sie sich portraituren**

Urs Rudin ist ein gefragter Sandkünstler und Musiker aus Rümelingen. In 6 – 7 Minuten entsteht ihr sandgemaltes Portrait, die Messebesucher können die Entstehung auf der Leinwand live miterleben. Es kann am Schluss fotografiert oder allenfalls gefilmt werden.

14h30 - Julia Kuhn und Gody Keller

**Werbeartikel richtig
eingesetzt!**

Über 750 mio CHF geben Schweizer Unternehmen für haptische Werbung aus. Damit aber das Instrument „Werbeartikel“ voll zur Entfaltung kommt, braucht es die Einbindung im ganzen Kommunikations-Mix. Kreativität und Bauchgefühl genügen nicht mehr, um den Werbeartikel richtig einzusetzen. Hören Sie sich die Fakten an, um die effektivste Werbeform richtig zu nutzen!

17h00 - Marc Amacher

**unplugged Live on Stage
17h15 bis Programmende**

Was Voice of Germany Finalist Marc Amacher und die haptische Werbung gemeinsam am Hut haben, verrät uns der Finalist aus „The Voice of Germany 2016“ in einem Liveinterview. In jedem Fall wird das ein multisensorischer Erlebnis der Extraklasse!

Mittwoch, 17. Mai 2017

09h00 / 10h45 / 12h45 / 14h30 - Urs Rudin

**Sandmalerei live –
Lassen Sie sich portraituren**

Urs Rudin ist ein gefragter Sandkünstler und Musiker aus Rümelingen. In 6 – 7 Minuten entsteht ihr sandgemaltes Portrait, die Messebesucher können die Entstehung auf der Leinwand live miterleben. Es kann am Schluss fotografiert oder allenfalls gefilmt werden.

10h00 - Mark Starmanns - BSD Consulting

**Soziale und ökologische Kriterien
beim Einkauf von Werbeartikeln**

Werbeartikel können für einkaufende Unternehmen ein soziales und ökologisches Risiko darstellen. Der Vortrag zeigt, wie Unternehmen sicherstellen können, dass eingekaufte Produkte unter hohen sozialen und ökologischen Bedingungen hergestellt wurden. Es wird ein Überblick über die wichtigsten Nachhaltigkeitsstandards für Werbeartikel gegeben und anhand eines konkreten Beispiels aus dem Textilbereich gezeigt, wie Richtlinien für den Einkauf aussehen können.

11h30 - Julia Kuhn und Gody Keller

**Werbeartikel richtig
eingesetzt!**

Über 750 mio CHF geben Schweizer Unternehmen für haptische Werbung aus. Damit aber das Instrument „Werbeartikel“ voll zur Entfaltung kommt, braucht es die Einbindung im ganzen Kommunikations-Mix. Kreativität und Bauchgefühl genügen nicht mehr, um den Werbeartikel richtig einzusetzen. Hören Sie sich die Fakten an, um die effektivste Werbeform richtig zu nutzen!

13h30 - David Maurer - Colorix SA

**Durch Farbmessung einen neuen
Standard bei Werbeartikel**

Dank umfangreicher Erfahrung in der Farbmessung setzt COLORIX einen neuen Standard in der digitalen Farbkommunikation. Auch in der Werbeartikel-Herstellung ist es zentral, die Farbgebung während des gesamten Fertigungsprozesses und über die verschiedenen Produkte hinaus die Homogenität der CD Farbe sicherzustellen. International bekannt für seine exklusiven Apps und handlichen Farbmessgeräte im Taschenformat, wurde COLORIX 2011 mit einem der begehrtesten Schweizer Industriepreise ausgezeichnet.